

Diese Begriffe werden oft verwandt, wenn es um das Auftreten einer Firma in der Öffentlichkeit geht.

In der Theorie sind diese Bereiche und deren Aufgaben oft besser voneinander zu trennen, als es in der Praxis (in einem Unternehmen bzw. im beruflichen Alltag) anzutreffen ist.

Vertrieb

PR – Public Relations

Unternehmenskommunikation

Marketing

Öffentlichkeitsarbeit

Pressearbeit

Werbung